

IV областная Неделя труда «Семь шагов к профессии»

Сроки проведения IV Недели труда: 20-26 октября 2014 г.

Организаторы Недели труда – министерство образования и науки Самарской области, РОП «Союз работодателей Самарской области».

Оператор Недели труда – ЦПО Самарской области, отдел Центр планирования профессиональной карьеры

Целевые ориентиры

Неделя труда проводится *с целью* профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных организаций, информирования обучающихся и их родителей о рынке труда и образовательных услуг Самарской области

Неделя труда призвана познакомить школьников, их родителей и педагогов с предприятиями, функционирующими на территории муниципалитета и области. Предоставить им актуальную информацию о современном содержании хорошо известных и совершенно новых профессий, о реальном состоянии региональной экономики, о потребностях регионального и местного рынков труда, о системе профессионального образования в области и пр. Полученная информация поможет учащимся сделать более осознанный выбор своего профессионального будущего.

В свою очередь, приглашение работодателей в общеобразовательную организацию – это предоставление им возможности познакомиться со своими будущими кадрами, узнать их жизненные ценности, карьерную направленность, требования и пожелания к рабочему месту, условиям труда, зарплатные ожидания и пр. Полученная информация поможет работодателям объективнее выстраивать кадровую политику своих предприятий.

Приглашение к участию в мероприятиях представителей органов власти и центров занятости населения позволит, с одной стороны, предоставить школьникам более достоверную информацию о рынке труда, с другой стороны, создаст условия для формирования кадровой политики в муниципалитетах, закрепления молодежи «на малой родине».

Сближение системы общего образования с системой производства и системой местного самоуправления в конечном итоге способствует воспитанию в школьниках стремления к активности, ответственности, труду и творчеству.

Помимо основных целей, Неделя труда способствует привлечению внимания общественности к проблемам профессионального выбора: так как самоопределяется человек именно в пространстве общества и культуры, то общество должно осознавать степень своей ответственности в формировании как ценностных ориентиров молодежи, так и имиджа столь необходимых обществу профессий и специальностей, рабочих мест, креативных идей для развития экономики и прогрессивных отраслей производства.

Неделя труда – это аккумулированные во времени профориентационные мероприятия, которые систематически проводятся в образовательных организациях. Проведение подобных мероприятий в рамках областной акции меняет их масштаб, и переводит локальные мероприятия отдельно взятых школ в ранг социально значимых событий. Участие в акции открывает для ее участников новые возможности, которые работают на повышение престижа системы образования (образовательной организации, территориального управления), на создание новых социальных связей и попадание в фокус внимания СМИ.

Организационный аспект

В течение недели каждый день, начиная с понедельника, во всех городах и районах области проходят разные по содержанию профориентационные мероприятия.

Целевая аудитория: учащиеся общеобразовательных организаций, их родители, педагоги. При этом необходимо понимать, что обучающиеся могут быть любого возраста: Эксперты отмечают, что позднее профессиональное самоопределение нередко бывает случайным и сопряжено с негативными последствиями. Снижение возраста участников профориентационных мероприятий – не только средство, которое минимизирует указанные риски, но и способствует мотивации учащихся к получению знаний, необходимых для освоения привлекательной профессии.

Необходимо организовать мероприятия, нацеленные на профессиональную ориентацию обучающихся «группы риска»: детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья (в том числе обучающихся индивидуально), оказавшихся в трудной жизненной ситуации, стоящих на учете в КДН, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей из семей мигрантов и др. Так как у этих категорий обучающихся закономерные возрастные проблемы выбора своего профессионального пути усугубляются проблемами социального и психофизиологического характера.

Обязательное условие – во всех мероприятиях должны принимать участие работодатели.

Желательно приглашать к участию специалистов территориальных центров занятости, представителей органов местного самоуправления.

Рекомендуется приглашение местных (районных, городских) СМИ.

Количество и формат мероприятий, проводимых в рамках Недели труда, определяются самостоятельно. Можно использовать формат мероприятий, уже апробированных в рамках I-III Недель труда (2011-2013 гг), ниже приводится их краткое описание. Помимо традиционных классных часов и родительских собраний, можно организовать конкурсы на тему, предложенную работодателем, спортивные состязания между старшеклассниками, студентами и молодыми специалистами предприятий, различные смотры, выставки, мастер-классы на предприятии / в профессиональной образовательной организации и пр.

При организации мероприятий можно использовать ресурсы образовательных организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций, вузов – по согласованию (проводить мероприятия на их базе, приглашать специалистов для проведения мероприятий и пр.).

Краткое описание мероприятий

«Урок от профессионала» - по учебному плану образовательной организации урок проводят известные люди: руководители / инженеры / технологи / ведущие специалисты предприятий (ведут урок по профилю своей деятельности: химию, физику, математику, биологию и пр.), журналисты (литературу), музыканты (музыку), спортсмены (физкультуру), художники (рисование) и т.п.

Мероприятие направлено на повышение мотивации к учебе у школьников и на формирование положительного имиджа профессий, востребованных региональной экономикой. В ходе урока необходимо выйти на разговор, в каких профессиях и сферах жизни взрослого человека могут пригодиться эти знания.

Количество уроков (соответственно, количество приглашаемых известных дублеров) зависит от желания и возможностей организаторов. Методические разработки, тема и план урока предоставляет школа, в том числе гарантирует консультативную помощь учителя по ведению урока. Возможны различные варианты: от полноценного ведения дублером урока по учебному плану до участия дублера лишь в отдельной части урока.

«Генеральные встречи» - встреча с первым руководителем предприятия (учреждения, организации). Участниками встречи могут быть учащиеся школы, техникумов / колледжей, представители предприятия.

Задачи мероприятия: рассказать обучающимся об истории, сегодняшнем дне и перспективах предприятия, о кадровой политике в компании и возможностях получения

профильного образования.

Желательно организовать встречу на территории предприятия, предварив ее экскурсией (в идеале, организовав профпробы - участие школьников в технологическом процессе), после которой в ходе дискуссии обсудить модели эффективного поведения выпускников при выборе профессии и выходе на рынок труда: о плюсах и минусах работы на промышленном предприятии, о возможностях профессионального и карьерного роста, о социальной защищенности работников предприятия. Генеральный директор должен быть готов отвечать на вопросы школьников, в том числе по теме «Выбор профессии».

«Урок для учителей» - мероприятие направлено на информирование педагогов о каких-либо профориентационных ресурсах (либо – на обучение новым методам профориентационной работы).

Может проходить в форме открытого урока (занятия), экскурсии по предприятию, встречи со специалистами территориального центра занятости, с представителями местного органа власти и пр.

В итоге педагоги становятся либо трансляторами полученных знаний об экономике региона и местном рынке труда для своих учеников и их родителей (если мероприятие было информационным), либо используют полученные знания в собственной профориентационной работе (если мероприятие было обучающим).

«Заводская олимпиада» - олимпиада по определенному предмету, профильному для определенного предприятия, проводится на территории предприятия. В основе каждой олимпиадной задачи - производственный процесс. Олимпиадные задачи разрабатываются совместно специалистами предприятия и педагогами. Идеально, если в олимпиаде участвуют учащиеся нескольких школ. Проверка работ проводится сразу же после окончания олимпиады, во время экскурсии школьников по предприятию (время проверки работ можно увеличить за счет организации обеда в заводской столовой). В этот же день проходит награждение победителей с вручением памятных подарков всем участникам. По итогам мероприятия у школьников возрастает мотивация к учебе, повышается осознанность получения знаний (их «профпригодность»). Предприятие же имеет возможность «раннего» формирования кадрового резерва: выявить наиболее перспективных молодых людей для стимулирования их в получении профильного образования и трудоустройства на этом предприятии в будущем.

«Папа (мама) – гид» - экскурсия по предприятию организовывается для объединенной группы детей (разных возрастов и разных школ) со своими родителями (специалисты и рабочие этого предприятия). Желательно (по возможности), чтобы пояснения о производственном процессе давали сами родители. В завершении экскурсии целесообразно провести неформальное (за чашкой чая) обсуждение актуального состояния и перспектив развития предприятия, социальных гарантий и программ поддержки работников предприятия и т.д. Мероприятие способствует формированию трудовых династий, развивает у школьников уважительное отношение к труду родителей.

«Стартовая площадка» - встреча школьников, студентов профессиональной образовательной организации (вуза) и работодателей на территории колледжа / техникума (вуза). Создаются условия для обсуждения плюсов и минусов получения образования в данном учебном заведении с точки зрения дальнейшего трудоустройства по полученной специальности. Итогом разговора должна стать мысль, что данная профессиональная образовательная организация является стартовой площадкой в успешную профессиональную жизнь. Перед дискуссией целесообразно организовать экскурсию по учебному заведению.

«День профессий» - мероприятие, направленное на ознакомление группы школьников с содержанием определенной профессии (группы родственных профессий) и информированием их об условиях получения образования для освоения этой профессии. Мероприятие включает в себя последовательно экскурсию школьников по предприятию, экскурсию по профессиональной образовательной организации, в которой ведется обучение по профессиям и специальностям, востребованным на данном предприятии, заканчивается мероприятие круглым столом с обсуждением увиденного (не более 20 минут). В ходе беседы надо обсудить

плюсы и минусы работы по данной профессии (в том числе и медицинские противопоказания, профессиональные заболевания и пр., перспективы сохранения (развития) этой профессии на рынке труда. Важно, чтобы эту дискуссию вели сами школьники, для простоты организации такой дискуссии можно просто разделить их на две группы и дать задание составить список характеристик профессии: первой группе – положительных, второй группе – отрицательных. В завершении беседы статусные взрослые участники (директор техникума/вуза, директор предприятия) резюмируют услышанное, акцентируя внимание детей на положительных моментах получения профессионального образования именно в этом колледже / техникуме и работы именно на этом предприятии. По возможности в заключение дети получают памятные подарки от предприятия и учебного заведения, что закрепит в них позитивные установки.

Консультационная поддержка:

Уколова Н.А. 8(84639)23172

ЦПО:

Четверикова Татьяна Николаевна, (846) 334 04 92

Петропавловская Екатерина Алексеевна, +7(927) 205-57-60